

Índice Oficial de Precios al Consumidor en Puerto Rico Revisión 2010*

Base diciembre 2006=100

2022

JULIO 2022

Fecha de Publicación:
26 de agosto de 2022

CONTENIDO

Índice General de Precios	1
Grupos Principales.....	2
Alimentos y Bebidas	2
Alojamiento	2
Ropa	3
Transportación	3
Cuidado Médico	3
Entretenimiento	4
Educación y Comunicación.....	4
Otros Artículos y Servicios	4
Tablas Estadísticas.....	5
Definición de Términos y Metodología	9

PUNTO DE INTERÉS

El poder adquisitivo del dólar del consumidor se mantuvo en 77 centavos de junio a julio de 2022, respecto a su valor de 100 en diciembre de 2006.

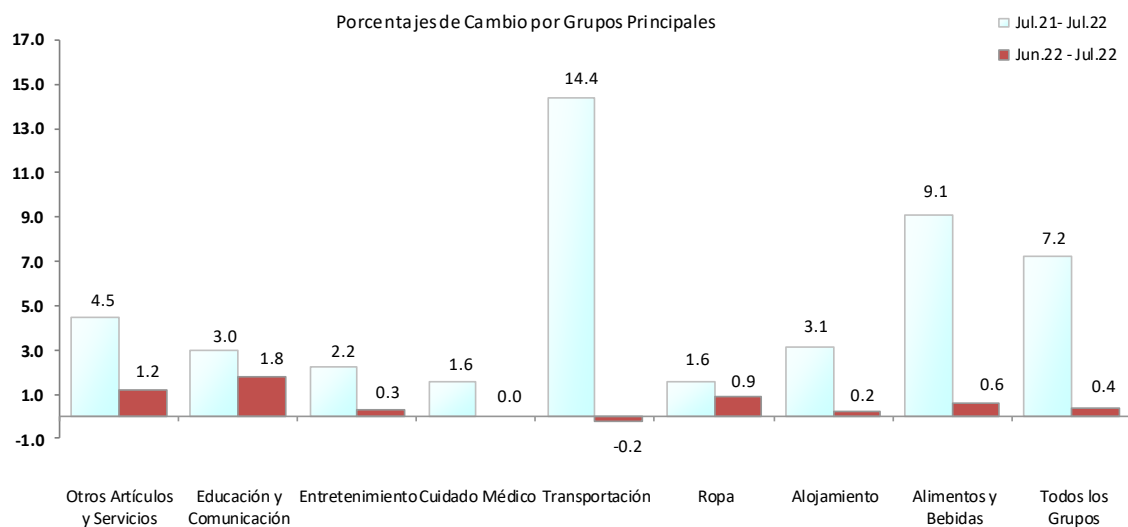


Índice General de Precios

En julio de 2022 el Índice de Precios al Consumidor registró la cifra de 130.692. Esto representa un aumento de 0.4 por ciento al comparar con junio de 2022 (130.172).

Los grupos principales que reflejaron alza en sus índices fueron: Educación y Comunicación, 1.8, por ciento;

Otros Artículos y Servicios, 1.2 por ciento; Ropa, 0.9 por ciento; Alimentos y Bebidas, 0.6 por ciento; Entretenimiento, 0.3 por ciento y Alojamiento, 0.2 por ciento. El grupo que mostró una reducción en su índice fue Transportación, 0.2 por ciento. El grupo de Cuidado Médico se mantuvo prácticamente en el mismo nivel del mes anterior.



Nota: El informe del IPC correspondiente a los meses de abril y mayo de 2020 no se publicaron como resultado del cierre por la pandemia del COVID-19. Los precios para los meses en referencia fueron imputados ya que no se pudo recoger la información en los establecimientos. En la Serie Histórica y en la Concatenación se encuentran disponibles los índices imputados para los meses en referencia.

*En marzo de 2010, se implementó el uso de la media geométrica para la agregación de los precios. Para más información refiérase a Nota Técnica del IPC en www.mercadolaboral.pr.gov, tel. (787) 754-5353 ext. 2656, 2657 o por correo electrónico a ssoto@trabajo.pr.gov

Entre julio de 2021 (121.971) y julio 2022 (130.692) el Índice General de Precios aumentó en 7.2 por ciento. Los grupos principales que reflejaron alza en sus índices fueron: Transportación, 14.4 por ciento; Alimentos y

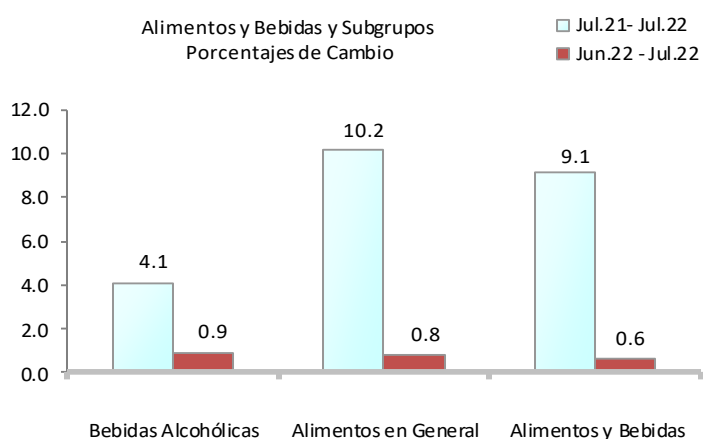
Bebidas, 9.1 por ciento; Otros Artículos y Servicios, 4.5 por ciento; Alojamiento, 3.1 por ciento; Educación y Comunicación, 3.0 por ciento; Entretenimiento, 2.2 por ciento; Cuidado Médico, 1.6 por ciento; y Ropa, 1.6 por ciento.

Grupos Principales

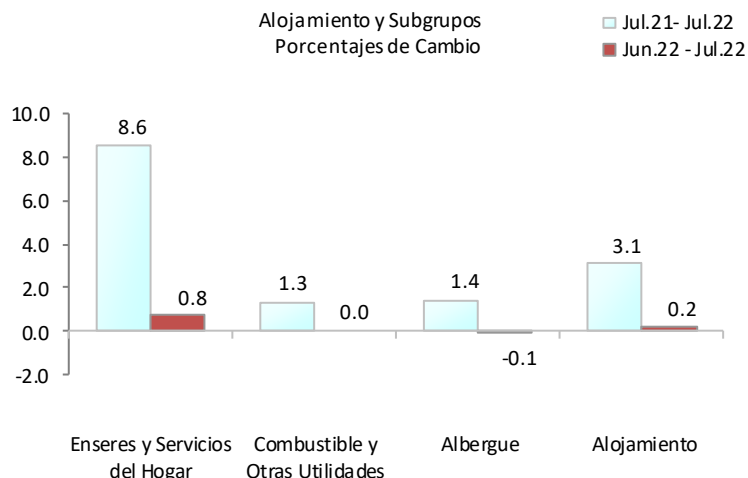
Alimentos y Bebidas

En este grupo el índice registró un alza de 0.6 por ciento entre junio y julio de 2022. La clasificación Bebidas Alcohólicas reflejó un incremento en su índice de 0.9 por ciento, la cual se debe, mayormente, al regreso a precios regulares en Cervezas para consumo en el hogar.

Alimentos y Bebidas y Subgrupos
Porcentajes de Cambio



Alojamiento y Subgrupos
Porcentajes de Cambio

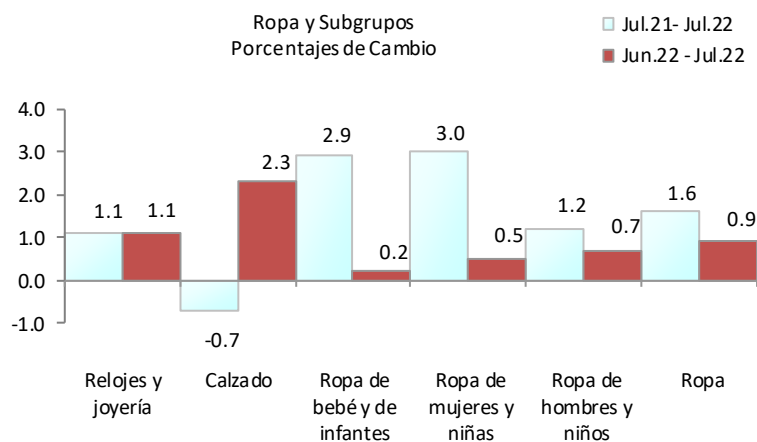


Alojamiento

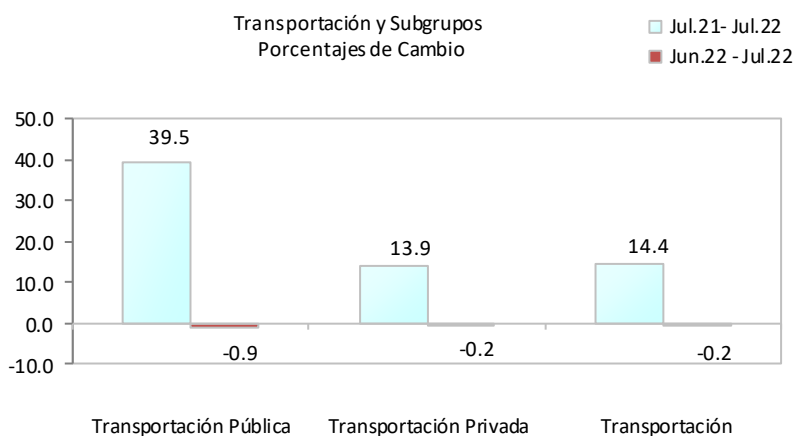
En julio de 2022 el índice en Alojamiento registró un aumento de 0.2 por ciento. El incremento mayor se reflejó en el subgrupo Enseres y Servicios del Hogar, 0.8 por ciento; y dentro de esta, el factor mayormente responsable del alza fue: Servicios para el hogar (3.6 por ciento).

Ropa

En este grupo el índice mostró un incremento de 0.9 por ciento en julio de 2022. Este cambio fue provocado, mayormente, por el integrante Calzado (2.3 por ciento); provocado, fundamentalmente, por el regreso a precios regulares en Calzado para mujer.



Transportación y Subgrupos
Porcentajes de Cambio

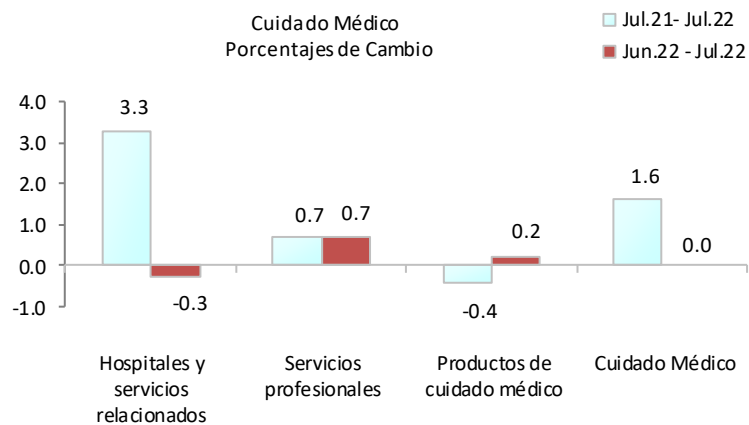


Transportación

En julio de 2022 el índice en Transportación reflejó una reducción de 0.2 por ciento. La reducción ocurrió en el subgrupo Transportación Pública (0.9 por ciento), fundamentalmente, por baja en los precios de las Tarifas de avión.

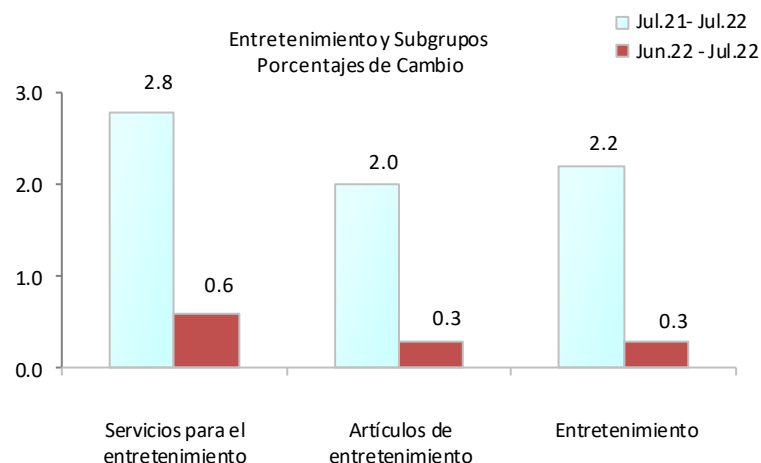
Cuidado Médico

En julio de 2022 el índice en este grupo (159.938) se mantuvo prácticamente en el mismo nivel del mes anterior (159.900).

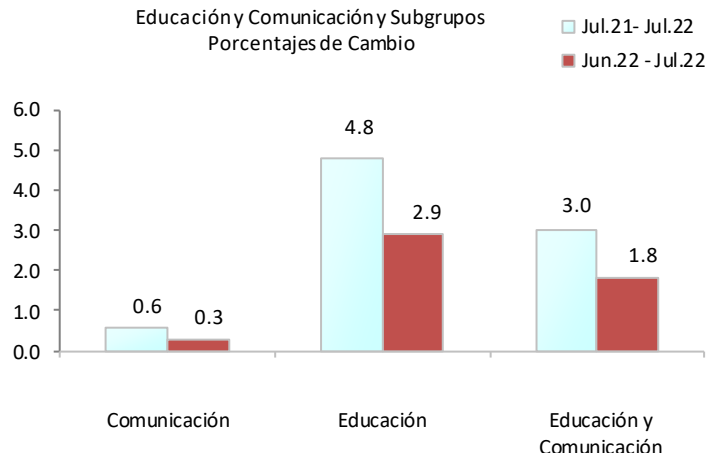


Entretenimiento

En Entreenimiento el índice registró un alza de 0.3 por ciento en julio de 2022. Este cambio ocurrió en el subgrupo Servicios para el entretenimiento (0.6 por ciento). Cambio provocado, fundamentalmente, por aumento en Boletos de admisión a eventos culturales y de diversión (parques y cines), excepto espectáculos deportivos.



Educación y Comunicación y Subgrupos
Porcentajes de Cambio

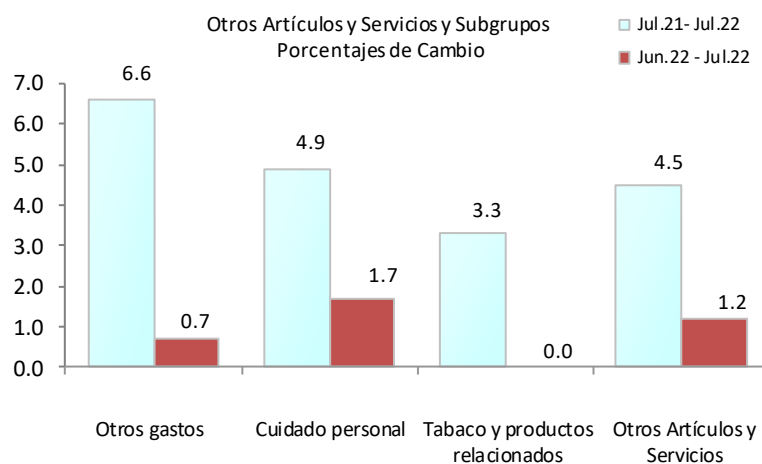


Educación y Comunicación

El índice en Educación y Comunicación registró un alza de 1.8 por ciento en julio de 2022. Esta alza se observó en el subgrupo Educación (2.9 por ciento) y dentro de ésta en su integrante Matrícula, mensualidad y cuidado de niños (4.1 por ciento).

Otros Artículos y Servicios

En julio 2022 el índice en este grupo reflejó un alza de 1.2 por ciento. El aumento ocurrió en el subgrupo Cuidado personal (1.7 por ciento), provocado, fundamentalmente, por aumento en los Cargos por financiamiento.



Tablas Estadísticas

Tabla 1. Índice de Precios y Poder Adquisitivo del Dólar del Consumidor de todas las Familias en Puerto Rico para Julio 2022 y otras fechas seleccionadas

Table 1. Consumer Price Index and Purchasing Power for all Families in Puerto Rico for July 2022 and other selected dates

	Índices-Indexes			Porcentaje de cambio hasta Julio de 2022 desde:		
	Diciembre 2006=100 December 2006=100			Percent change to July 2022 from:		
	Julio July 2022	Junio June 2022	Julio July 2021	Junio June 2022	Julio July 2021	
Todos los Grupos	130.692	130.172	121.971	0.4	7.2	All Items
	Diciembre 2006=\$1.00					
Poder adquisitivo del dólar del consumidor	Julio July 2022	Junio June 2022	Julio July 2021	Cambio Total Total Change		Purchasing power of the consumer dollar
	\$0.77	\$0.77	\$0.82	\$0.00	-\$0.05	

**TABLA 2. Índice de Precios al Consumidor para todas las Familias en Puerto Rico
por grupos de artículos y servicios y porcentajes de cambio
Entre Julio de 2022 y otras fechas seleccionadas**

**Table 2. Consumer Price Index for all families in Puerto Rico
by groups of items and percent changes
Between July 2022 and other selected dates**

	Índices - Indexes Diciembre 2006=100 December 2006=100			Porcentajes de cambio hasta Julio de 2022 desde: Percent changes to July 2022 from:		
	Julio	Junio	Julio	Junio	Julio	
	July	June	July	June	July	
	2022	2022	2021	2022	2021	
TODOS LOS GRUPOS	130.692	130.172	121.971	0.4	7.2	ALL ITEMS
Alimentos y Bebidas	145.258	144.349	133.086	0.6	9.1	Food and Beverages
Alimentos en General	146.897	145.723	133.248	0.8	10.2	Food
Alimentos consumidos en el hogar	146.313	144.650	131.103	1.1	11.6	Food at home
Cereales y productos de cereales	143.400	144.357	127.964	-0.7	12.1	Cereals and cereal products
Productos horneados	157.545	157.606	146.223	0.0	7.7	Bakery products
Carnes, aves, pescado y huevos	149.856	148.185	132.437	1.1	13.2	Meats, poultry, fish, and eggs
Leche y productos relacionados	152.281	151.931	138.600	0.2	9.9	Dairy and related products
Frutas y vegetales	121.568	117.799	110.011	3.2	10.5	Fruits and vegetables
Bebidas sin alcohol y materiales para bebidas	142.264	140.329	128.034	1.4	11.1	Nonalcoholic beverages and beverage materials
Otros alimentos para consumo en el hogar	157.273	153.707	136.744	2.3	15.0	Other food at home
Azúcares y endulzadores	148.600	147.614	137.601	0.7	8.0	Sugar and sweets
Grasas, aceites, y aderezos	176.317	171.241	145.343	3.0	21.3	Fats, oils and dressings
Otros alimentos	148.717	144.704	130.040	2.8	14.4	Other foods
Alimentos consumidos fuera del hogar	148.003	148.003	137.873	0.0	7.3	Food away from home
Bebidas Alcohólicas	122.900	121.766	118.053	0.9	4.1	Alcoholic Beverages
Alojamiento	120.334	120.089	116.727	0.2	3.1	Housing
Albergue	123.203	123.298	121.506	-0.1	1.4	Shelter
Alquiler de la residencia primaria	120.737	120.724	119.224	0.0	1.3	Rent of primary residence
Alojamiento fuera del hogar	149.046	160.304	156.790	-7.0	-4.9	Lodging away from home
Alquiler equivalente de la vivienda poseída	123.540	123.520	121.679	0.0	1.5	Owners' equivalent rent of primary residence
Seguros de la vivienda o de inquilinos	100.000	100.000	100.000	0.0	0.0	Tenants' and household insurance
Combustible y Otras Utilidades	110.163	110.149	108.766	0.0	1.3	Fuels and Utilities
Combustible para la vivienda	146.507	146.507	122.051	0.0	20.0	Fuels
Electricidad	92.386	92.386	92.386	0.0	0.0	Electricity
Agua, alcantarillados y limpieza de pozos sépticos	145.308	145.258	145.249	0.0	0.0	Water and sewerage services and cleaning of septic tanks
Enseres y Servicios del Hogar	118.072	117.145	108.756	0.8	8.6	Housefurnishings and Services
Artículos, enseres, equipos y mobiliarios	114.443	114.051	106.209	0.3	7.8	Housefurnishings
Servicios para el Hogar	143.686	138.675	124.920	3.6	15.0	Household services

TABLA 2. Índice de Precios al Consumidor para todas las Familias en Puerto Rico
por grupos de artículos y servicios y porcentajes de cambio
Entre Julio 2022 y otras fechas seleccionadas

Table 2. Consumer Price Index for all families in Puerto Rico
by groups of items and percent changes
Between July 2022 and other selected dates

	Índices - Indexes			Porcentajes de cambio hasta		
	Diciembre 2006=100			Julio de 2022 desde:		
	December 2006=100			Percent changes to		
				July 2022 from:		
	Julio	Junio	Julio	Junio	Julio	
	July	June	July	June	July	
	2022	2022	2021	2022	2021	
Ropa	86.089	85.290	84.766	0.9	1.6	Apparel
Ropa de hombres y niños	89.781	89.165	88.708	0.7	1.2	Men's and boy'
Ropa de mujeres y niñas	74.179	73.801	72.005	0.5	3.0	Women's and girls' apparel
Ropa de bebé y de infantes	103.519	103.360	100.588	0.2	2.9	Infant's and toddlers' apparel
Calzado	84.359	82.482	84.934	2.3	-0.7	Footwear
Relojes y joyería	113.706	112.482	112.522	1.1	1.1	Watches and jewelry
Transportación	132.897	133.168	116.171	-0.2	14.4	Transportation
Transportación Privada	132.900	133.145	116.680	-0.2	13.9	Private Transportation
Vehículos de motor nuevos y usados	109.211	108.055	105.007	1.1	4.0	New and used motor vehicles
Combustible para motores y otros	211.936	217.758	143.591	-2.7	47.6	Motor fuel
Piezas y equipos para vehículos de motor	143.973	142.580	135.385	1.0	6.3	Motor vehicle parts and equipment
Mantenimiento y reparación de vehículos de motor	138.733	138.627	132.841	0.1	4.4	Motor vehicle maintenance and repair
Transportación Pública	118.916	119.965	85.223	-0.9	39.5	Public Transportation
Cuidado Médico	159.938	159.900	157.450	0.0	1.6	Medical Care
Productos de cuidado médico	159.992	159.750	160.704	0.2	-0.4	Medical care commodities
Servicios profesionales	115.752	114.958	114.927	0.7	0.7	Professional services
Hospitales y servicios relacionados	179.351	179.807	173.623	-0.3	3.3	Hospital and related services
Entretenimiento	117.730	117.327	115.205	0.3	2.2	Recreation
Artículos de entretenimiento	110.833	110.537	108.621	0.3	2.0	Recreation goods
Servicios para el entretenimiento	156.571	155.567	152.290	0.6	2.8	Recreation services
Educación y Comunicación	123.729	121.544	120.130	1.8	3.0	Education and Communication
Educación	145.024	140.893	138.379	2.9	4.8	Education
Libros y materiales educativos	115.071	117.229	107.594	-1.8	6.9	Educational books and supplies
Matrícula, mensualidad y cuido de niños	154.199	148.144	147.807	4.1	4.3	Tuition, other school fees, and childcare
Comunicación	102.881	102.600	102.264	0.3	0.6	Communication
Servicios telefónicos	104.844	104.579	104.327	0.3	0.5	Telephone services
Correo, servicios de entrega y servicios informativos	88.683	88.285	87.339	0.5	1.5	Postage and delivery services and information services
Otros Artículos y Servicios	130.542	128.953	124.923	1.2	4.5	Other Goods and Services
Tabaco y productos relacionados	230.663	230.664	223.201	0.0	3.3	Tobacco and related products
Cuidado personal	111.795	109.885	106.551	1.7	4.9	Personal care
Otros gastos	107.868	107.080	101.212	0.7	6.6	Other expenses

Definición de Términos y Metodología

Índice de Precios al Consumidor

Es un indicador estadístico que mide, entre dos períodos específicos, el cambio relativo promedio ocurrido en los precios al por menor de las mercaderías y servicios que consumen todas las familias en Puerto Rico.

Todas las Familias

Incluye empleados asalariados, empleados por cuenta propia, retirados, personas desempleadas, así como también familias obreras sin restricción de tiempo trabajado o ingreso familiar.

Encuesta de Ingresos y Gastos

Primera etapa en el inicio o revisión de un Índice de Precios al Consumidor. De este estudio se deriva la muestra de artículos y servicios, y las ponderaciones usadas para calcular los índices. Para más detalles vea la publicación: *Estudio de Ingresos y Gastos del Consumidor Urbano de Puerto Rico (1999-2003)* en www.mercadolaboral.pr.gov, llame al tel. (787) 754-5353, ext. 2656, 2657 o solicítela por correo electrónico a ssoto@trabajo.pr.gov

Metodología IPC

La fórmula estadística que se utiliza para preparar el Índice de Precios al Consumidor es la del método agregativo de ponderación fija. Ésta, básicamente consiste en comparar, mensualmente, el valor que tienen las 503 categorías que componen la muestra (canasta) a los precios de cada mes, con el valor que tenían a los precios en diciembre de 2006 (período base), y multiplicar esa razón por cien para convertirla en el índice. Para más detalles vea la Nota Técnica en www.mercadolaboral.pr.gov, solicite al tel. (787) 754-5353 ext. 2656, 2657 o por correo electrónico a ssoto@trabajo.pr.gov

Periodo Base

Es el período de referencia en el que el Índice de Precios al Consumidor se define igual a 100.

Canasta de Artículos y Servicios

Es la muestra que representa toda una gama de productos para el índice. Estos se han agrupado en ocho grupos principales que son: Alimentos y Bebidas; Alojamiento; Ropa; Transportación; Cuidado Médico; Entretenimiento; Educación y Comunicación; y Otros Artículos y Servicios.

Poder Adquisitivo del Dólar

Es la capacidad que tiene el dólar para comprar bienes y servicios, si se compara con su valor de 100 centavos en el período base.

Para obtener una copia de este informe:

(1) visite www.mercadolaboral.pr.gov, (2) envíe su solicitud por correo electrónico a ssoto@trabajo.pr.gov, (3) llame al (787) 754-5353 ext. 2656, 2657, (4) envíe su solicitud por fax al (787) 281-5676, (5) envíe su solicitud por correo a División de Coste de Vida, Negociado de Estadísticas del Trabajo, PO Box 195540, San Juan PR 00919-5540, (6) visite las oficinas de Departamento del Trabajo en Edificio Prudencio Rivera Martínez, Piso 11, 505 Ave Muñoz Rivera, entre las horas de 7:30 am a 4:00 pm. El informe está disponible en papel y en el siguiente formato electrónico: PDF (READABLE). También, está disponible un archivo electrónico en Excel con los datos mensuales del IPC por clase desde 1984. El informe no tiene costo.

Marco Legal

Este informe se prepara para cumplir con la Ley Núm. 15 de 1931, según enmendada, conocida como la Ley Orgánica del Departamento del Trabajo y Recursos Humanos, en la cual se dispone que el Negociado de Estadísticas del Trabajo preparará y mantendrá al día índices de precios y de coste de vida.



Próxima Publicación:

26 de septiembre de 2022

Para información adicional referirse a:

Elda I. Parés Rosado

Secretaria Auxiliar de
Estadísticas y Publicaciones

Silvia Soto Pérez

Economista Directora
Coste de Vida y Destrezas Ocupacionales

Eileen Martínez Sanjurjo

Ricardo L. Cotto Cartagena

Economistas
División de Coste de Vida y Destrezas Ocupacionales

Negociado de Estadísticas del Trabajo
División de Coste de Vida
Edificio Prudencio Rivera Martínez - Piso 11
505 Ave Muñoz Rivera
PO Box 195540
San Juan PR 00919-5540

Teléfono: (787) 754-5353, ext. 2656,2657

Fax:(787) 281-5676

E-mail: ssoto@trabajo.pr.gov

www.mercadolaboral.pr.gov

Nota: A partir de mayo de 2019 y conforme con las disposiciones establecidas en las Resoluciones y Órdenes del Negociado de Energía de Puerto Rico, la Autoridad de Energía Eléctrica implementó una [nueva estructura tarifaria](#). Por tanto, de ahora en adelante algunos factores de las cláusulas se calcularán trimestralmente y otros anualmente, a diferencia de los Factores de Ajuste previos los cuales se actualizaban mensualmente. El IPC fue diseñado para considerar los factores de ajustes mensuales los cuales no son compatibles con la nueva estructura tarifaria. Esta última tampoco es compatible con la programación diseñada para el IPC, por lo cual no se estarán reflejando los cambios en esta categoría (Electricidad) hasta que se pueda atender este particular.

NOTA

Las categorías de Energía Eléctrica, Peaje y otras de tratamiento especial fueron evaluadas y se determinó que serán atendidas en el próximo proceso de revisión del Nuevo IPC.

Para el IPC de septiembre y octubre de 2017, refiérase a [Serie Histórica](#) y [Concatenación](#).



[@mercadolaboraldtrh](https://www.facebook.com/mercadolaboraldtrh)